

「高専広報映像の制作」に係る評価項目及び得点配分基準

評価項目 (要求要件)	基礎点	加点
<b>1. 業務内容及び実施方法 [55点]</b>	<b>35</b>	<b>20</b>
1-1. 業務の目的との整合性	10	0
1-1-1. 業務の目的との整合性がとれていること。	5	
1-1-2. 広報対象を的確に捉えられていること	5	
1-2. 業務内容の妥当性・独創性	20	20
1-2-1. 提案内容が教育機関である国立高専の広報業務として妥当な内容であり、仕様を満たしていること。なお、優れている場合には加点。	5	5
1-2-2. 提案内容のコンテンツが広報対象者にとって分かりやすい内容となっていること。なお、優れている場合には加点。	5	5
1-2-3. 提案内容が高専への興味・関心を持ってもらえるような内容であること。なお、優れている場合には加点。	5	5
1-2-4. 提案内容が広く一般の方々に高専制度の概要を知ってもらえるような作品構成になっていること。なお、優れている場合には加点。	5	5
1-3. 業務内容の実現可能性	5	0
1-3-1. 実施方法に具体性があり、実現可能なものとなっていること	5	
<b>2. 事業実施主体の経験・適格性 [25点]</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
2-1. 組織の適格性	10	0
2-1-1. 業務遂行が可能な人員を確保していること。それを証するため、様式3を提出すること。その際「2. 事業実施主体の経験・適格性」②1)～6)それぞれのスタッフについて氏名及び役割を記載すること。	5	
2-1-2. 当機構からの要望等に迅速かつ柔軟に対応できる体制が確保されていること。	5	
2-2. 知見・専門性等の有無	5	10
2-2-1. 過去5年以内において当該業務に必要な国立大学等における大学案内映像コンテンツの制作業務の経験を有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。	5	10
<b>3. 事業従事予定者の経験・能力[60点]</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
3-1 業務従事予定者の知見・専門性	30	30
3-1-1. 「入札者に求める要求要件」2-①-1)を実施するためのデザイン・イメージを制作するためのマネージャー及びスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツのデザイン・イメージを制作した実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	5
3-1-2. 「入札者に求める要求要件」2-①-2)を実施するためのBGM、効果音などオリジナル音源を制作するためのスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツのBGM、効果音などオリジナル音源を制作した実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	5
3-1-3. 「入札者に求める要求要件」2-①-3)を実施するためのコピーライティング・編集を行うためのスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツのコピーライティング・編集を行った実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	5
3-1-4. 「入札者に求める要求要件」2-①-4)を実施するためのコンテンツを企画及び監修を行うためのスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツの企画及び監修を行った実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	5
3-1-5. 「入札者に求める要求要件」2-①-5)を実施するためのカメラ撮影を行うスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツの撮影を行った実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	5
3-1-6. 「入札者に求める要求要件」2-①-6)を実施するための和文による台本を英文に翻訳を行うためのスタッフについては、過去5年以内に、和文による台本を英文に翻訳を行った実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	5
合 計	80	60

「高専広報映像の制作」加点付与基準

加 点 評 価 項 目	評 価 区 分			
	大変優れている	優れている	普通	
<b>1. 業務内容及び実施方法</b>				
1-2-1.	提案内容が教育機関である国立高専の広報業務として妥当な内容であり、仕様を満たしていること。なお、優れている場合には加点。	5	3	0
1-2-2.	提案内容のコンテンツが広報対象者にとって分かりやすい内容となっていること。なお、優れている場合には加点。	5	3	0
1-2-3.	提案内容が高専への興味・関心を持ってもらえるような内容であること。なお、優れている場合には加点。	5	3	0
1-2-4.	提案内容が広く一般の方々に高専制度の概要を知ってもらえるような作品構成になっていること。なお、優れている場合には加点。	5	3	0
<b>2. 事業実施主体の経験・適格性</b>				
2-2-1.	過去5年以内において当該業務に必要な国立大学等における大学案内映像コンテンツの制作業務の経験を有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。	10	5	0
<b>3. 業務従事予定者の経験・能力</b>				
3-1-1.	「入札者に求める要求要件」2-①-1)を実施するためのデザイン・イメージ・クリエイティブに制作するためのマネージャー及びスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツのデザイン・イメージを制作した実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	3	0
3-1-2.	「入札者に求める要求要件」2-①-2)を実施するためのBGM、効果音などオリジナル音源を制作するためのスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツのBGM、効果音などオリジナル音源を制作した実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	3	0
3-1-3.	「入札者に求める要求要件」2-①-3)を実施するためのコピーライティング・編集を行うためのスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツのコピーライティング・編集を行った実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	3	0
3-1-4.	「入札者に求める要求要件」2-①-4)を実施するためのコンテンツを企画及び監修を行うためのスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツの企画及び監修を行った実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	3	0
3-1-5.	「入札者に求める要求要件」2-①-5)を実施するためのカメラ撮影を行うスタッフについては、過去5年以内に、映像コンテンツの撮影を行った実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	3	0
3-1-6.	「入札者に求める要求要件」2-①-6)を実施するための和文による台本を英文に翻訳を行うためのスタッフについては、過去5年以内に、和文による台本を英文に翻訳を行った実績を3件以上有していること。なお、優れている場合には内容に応じて加点する。該当する場合にはそれを証するため、様式4及び制作作品がわかるものを提出すること。	5	3	0
合 計		60	35	0