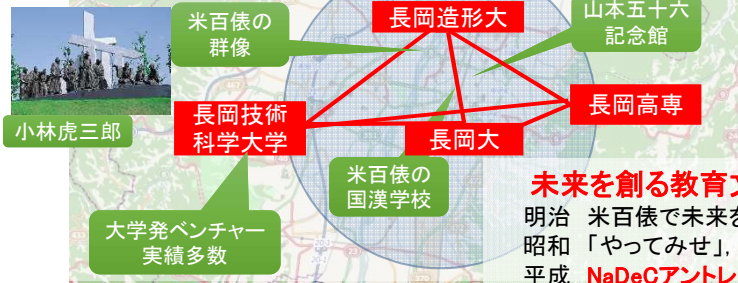


長岡リジュベネーションに立脚したNaDeCアントレプレナーの育成

実施体制

NaDeC (Nagaoka Delta Cone) 構想

長岡の三角錐：半径8km内に集積する3大学1高専が連携



長岡市



未来を創る教育文化のまち「長岡」


明治 米百俵で未来を創った-小林虎三郎
昭和 「やってみせ」、「男の修行」-山本五十六
平成 NaDeCアントレプレナーの育成へ

長岡版総合戦略 長岡リジュベネーション

基本施策4-3 若者などの起業・創業を支援することで、新たな雇用の創出と新産業を育成

- ・起業・創業へのチャレンジを産官学金が支援
- ・日本一起業・創業しやすいまちを目指し支援

本校OBのアントレプレナー


長岡工業高等専門学校 
National Institute of Technology,
Nagaoka College


- ・ **渋谷修太氏**
フラ一株式会社創業、フォーブス30アンダー30に選出
- ・ **長井啓友氏**
ウォーターセル株式会社創業、農業特区新潟市と連携

取組内容・目的

地域の新産業を牽引するアントレプレナー育成プログラム
既設のイノベーション人材教育に、NaDeC構想による**事業化・起業家マインド**育成教育を増設

既設：分野横断型教育によるイノベーション人材育成

 **システムデザイン教育プログラム**
エキスパートコース
(対象：専攻科1,2年)

 **システムデザイン教育プログラム**
ベーシックコース
(対象：本科4,5年)

地域企業が抱える課題を題材としたキャリア教育
(対象：本科1～3年)

NaDeC 構想による増設

事業化教育

- ビジネス系
 - プランニング
 - マネージメント
- デザイン系
 - プロダクトデザイン
 - 視覚デザイン
- エンジニアリング系
 - 大学発ベンチャーノウハウ
 - 高度モノづくり技術

長岡大学 (ビジネス系)

長岡造形大 (デザイン系)

起業家マインド育成

- ・地域企業社長へのインタビュー
- ・起業家を招いての講演会

長岡技術科学大学 (大学発ベンチャー実績多数)

工程表

H29 7月～	(FY29-1) プログラム立案 (Plan) ・事業化教育・起業家マインド育成教育の内容、実施体制を検討 ・実践的教育連携を目的としたベンチャー企業との協定締結 ・本育成プログラムを構成するセミナーの1つとして、長岡大学起業家塾へ参加
H29 10月～	(FY29-2) プログラム試行 (Do) ・インキュベーションルーム（プログラムの活動拠点）整備 ・本育成プログラムを構成するセミナーの1つとして、ながおか大学祭・学園祭模擬店ビジネスコンテストへ参加 ・単位認定要件、コース修了認定要件を整備
H30 1月～	(FY29-3) プログラム評価 (Check)、改善 (Action) ・成果指標到達度の確認 ・学内評価委員会、外部有識者会議から評価を受ける ・プログラム改善案を検討 (NaDeC、ながおか・若者・しごと機構等と連携)
H30 4月～ H31 3月	(FY30) プログラム再「立案、実践、評価、改善」(PDCA) ・長岡リジュベネーションに立脚したプログラムの充実と展開（本育成プログラムの国際展開など） ・成果のまとめ

成果指標

- ・実践的教育連携を目的としたベンチャー企業との締結協定数：0件 (H28) → 1件 (H29)
- ・アントレプレナー教育の実施セミナー数：0セミナー (H28) → 2セミナー (H30)
- ・アントレプレナー教育の実施時間数：0時間 (H28) → 30時間 (H30)
- ・アントレプレナー教育セミナーの受講学生数：0名 (H28) → 80名 (H30)

今後の展開

第4期中期目標期間への展開(見込み)

平成29年度“KOSEN(高専)4.0”イニシアティブ採択事業「地域産業の国際展開を牽引するヴァガード・エンジニア育成プログラム」と有機的に融合した事業に発展させ、**地域産業を“創出、加速、世界展開”する次世代人材育成のプラットフォームを構築する。**